

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	: Study On Online Shopping Interest Based On Consumer Trust And Shopping Experience
Penulis Jurnal Ilmiah	: Eli Retnowati, Rahayu Mardikaningsih
Identitas Jurnal Ilmiah	:
a) Nama Jurnal	: Journal of Marketing and Business Research (MARK)
b) Volume/Nomor	: Vol. 1 No. 1
c) Edisi (Tahun/Bulan)	: 2021/Februari
d) ISSN/ISBN	: 2807-9175
e) Penerbit	: Media Manajemen Indonesia
f) URL Jurnal	: <a href="http://mark.indonesianjournals.com/index.php/mark/index">http://mark.indonesianjournals.com/index.php/mark/index</a>
g) URL Similarity Check	: <a href="http://repository.unsuri.ac.id/uploads/OK_2021_Febuari_Jurnal_MARK_1_(1)_Eli_Retnowati,_Rahayu_Mardikaningsih_PLAGIARISME.pdf">http://repository.unsuri.ac.id/uploads/OK_2021_Febuari_Jurnal_MARK_1_(1)_Eli_Retnowati,_Rahayu_Mardikaningsih_PLAGIARISME.pdf</a>

Komponen yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
a. Kelengkapan dan Kesesuaian isi artikel (10%)				1			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3			1,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3			1,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3			2
<b>Total = (100%)</b>				<b>10</b>			<b>6,5</b>

Kontribusi Pengusul: **Penulis Pertama dari Dua Penulis**

**Nilai Pengusul=**  $60\% \times 6,5 = 4$

Komentar Peer Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur Sudah sesuai
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup baik
- Kecukupan dan kemutakhiran data cukup mutakhir
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit tidak dapat dilihat online
- Indikasi plagiasi Dapat diterima (15%)
- Kesesuaian bidang ilmu Sudah sesuai

Sidoarjo,  
Reviewer 1,

Dra. Mukti Kemarauana, M.M

NIDN. 0011055802

Jafung: Lektor 300

Unit Kerja: FE UNSURI Surabaya

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Study On Online Shopping Interest Based On Consumer Trust And Shopping Experience
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Eli Retnowati, Rahayu Mardikaningsih
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a) Nama Jurnal	:	Journal of Marketing and Business Research (MARK)
b) Volume/Nomor	:	Vol. 1 No. 1
c) Edisi (Tahun/Bulan)	:	2021/Februari
d) ISSN/ISBN	:	2807-9175
e) Penerbit	:	Media Manajemen Indonesia
f) URL Jurnal	:	http://mark.indonesianjournals.com/index.php/mark/index
g) URL Similarity Check	:	http://repository.unsuri.ac.id/uploads/OK_2021_Februari_Jurnal_MARK_1_(1)_Eli_Retnowati,_Rahayu_Mardikaningsih_PLAGIARISME.pdf

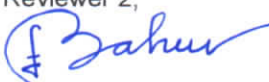
Komponen yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
a. Kelengkapan dan Kesesuaian isi artikel (10%)				1			1,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3			2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3			2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3			2,2
<b>Total = (100%)</b>				<b>10</b>			<b>7,2</b>
Kontribusi Pengusul: <b>Penulis Pertama dari Dua Penulis</b>							

Nilai Pengusul= 4,32

Komentar Peer Peviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur lengkap dan sesuai unsur
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan pembahasan cukup baik
- Kecukupan dan kemutakhiran data data yang digunakan cukup baik
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit cukup baik dan online
- Indikasi plagiasi Dapat ditolerir (15%)
- Kesesuaian bidang ilmu Sesuai bidang ilmu

Palu,  
Reviewer 2,



DR Lina Mahardiana, SE, M.Si  
NIDN. 0003036206  
Jafung: Lektor 300  
Unit Kerja: FE Universitas Tadulako