

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	Pengaruh Store Atmosphere terhadap Pembelian Implusif dengan Emosi Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Bread Talk Surabaya Plaza						
Penulis Jurnal Ilmiah	Utami Puji Lestari dan Qowiyatul Fitri						
Identitas Jurnal Ilmiah							
a) Nama Jurnal	Jurnal Ekonomi Bisnis (EBIS) UNSURI						
b) Volume/Nomor	Vol. 6 No. 1						
c) Edisi (Tahun/Bulan)	2016/Januari						
d) ISSN/ISBN	P-ISSN: 2088-6152; e-ISSN: 2809-0713						
e) Penerbit	LPPM Universitas Sunan Giri Surabaya						
f) URL Jurnal	http://journal.unsuri.ac.id/index.php/ej/index						
g) URL Similarity Check	http://repository.unsuri.ac.id/uploads/2016_Januari_Jurnal_EBIS_6(1)_Utami_Plagiarisme.pdf						
Komponen yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
a Kelengkapan dan Kesesuaian isi artikel (10%)				1			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3			1,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3			1,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3			1,6
Total = (100%)				10			5,2
Kontribusi Pengusul: Penulis pertama dari 2 penulis							
Nilai Pengusul= 3,12							
Komentar Peer Reviewer :							
1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur <u>Lengkap</u>							
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <u>Baik</u>							
3. Kecukupan dan kemutakhiran data <u>Cukup</u>							
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit <u>Lengkap</u>							
5. Indikasi plagiasi <u>Cukup</u>							
6. Kesesuaian bidang ilmu <u>Sesuai Bidang Ilmu</u>							

Sidoarjo,
Reviewer 1,

Dra. Mukti Kemarauana, M.M

NIDN. 0011055802

Jafung: Lektor 300

Unit Kerja: FE UNSURI Surabaya

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)	:	Pengaruh Store Atmosphere terhadap Pembelian Implusif dengan Emosi Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Bread Talk Surabaya Plaza
Penulis Jurnal Ilmiah	:	Utami Puji Lestari dan Qowiyatul Fitri
Identitas Jurnal Ilmiah	:	
a) Nama Jurnal	:	Jurnal Ekonomi Bisnis (EBIS) UNSURI
b) Volume/Nomor	:	Vol. 6 No. 1
c) Edisi (Tahun/Bulan)	:	2016/Januari
d) ISSN/ISBN	:	P-ISSN: 2088-6152; e-ISSN: 2809-0713
e) Penerbit	:	LPPM Universitas Sunan Giri Surabaya
f) URL Jurnal	:	http://journal.unsuri.ac.id/index.php/ebj/index
g) URL Similarity Check	:	http://repository.unsuri.ac.id/uploads/2016_Januari_Jurnal_EBIS_6(1)_Utami_Plagiaris me.pdf

Komponen yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasi onal Bereputasi	Inter nasi onal	Nasion al Terakre ditasi	Nasion al Tidak Terakre ditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
a. Kelengkapan dan Kesesuaian isi artikel (10%)				1			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3			1,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3			1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3			1,5
Total = (100%)				10			5,2

Kontribusi Pengusul: **Penulis pertama dari 2 penulis**

Nilai Pengusul= 2,82

Komentar Peer Peviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur lengkap
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan alup
3. Kecukupan dan kemutakhiran data data alup
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit lengkap
5. Indikasi plagiasi 22% mendaki minimal plagiasi
6. Kesesuaian bidang ilmu sesuai sesuai

Palu,
Reviewer 2,



DR Lina Mahardiana, SE, M.Si
NIDN. 0003036206
Jafung: Lektor 300
Unit Kerja: FE Universitas Tadulako