

LINK MONOGRAF DIDIT DARMAWAN

TAHUN	JUDUL BUKU	ISBN	PENERBIT	LINK MONOGRAF	LINK SIMILARITY
2011	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk	978-979-16116-7-1	Metromedia	http://repository.unsuri.ac.id/uploads/2011 - Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.pdf	https://drive.google.com/file/d/1pyfBq51-5V18PVpGcC3srJt_4S_fonl6/view?usp=sharing
2012	Kualitas Layanan dan Bauran Pemasaran serta Pengaruhnya terhadap Perluasan Pembelian	978-602-8044-04-2	Metromedia	http://repository.unsuri.ac.id/uploads/2012 - Kualitas Layanan dan Bauran Pemasaran Serta Pengaruh ya Terhadap Perluasab Pembelian.pdf	https://drive.google.com/file/d/1oacUmo3XONgts4RN3jfX3_Uf9nD1E3ON/view?usp=sharing
2013	Pengaruh Konsep Diri dan Kecerdasan Adversitas terhadap Motivasi Berprestasi dan Intensi Berwirausaha	978-602-14141-6-3	Metromedia	http://repository.unsuri.ac.id/uploads/2013 - Pengaruh Konsep Diri dan Kecerdasan Adversitas terhadap Motivasi Berprestasi dan Intensi Berwirausaha.pdf	https://drive.google.com/file/d/1_1_Qi-b7rQ-f9iyIJ_9oxqFhzeLYriWmC/view?usp=sharing